

# CHECK-LIST DES BONNES PRATIQUES - RÉSEAUX SOCIAUX

## À utiliser pour vérifier la conformité de votre présence professionnelle

Mode d'emploi :

1. Partie A : s'applique à tous les praticiens, avec ou sans site internet
2. Partie B : points complémentaires selon votre situation
3. Une case non cochée = un point de non-conformité à corriger

**URGENT** : sanctions, mentions légales obligatoires, RGPD

**IMPORTANT** : information précontractuelle, prix, conditions

**BONNE PRATIQUE** : outil de compilation, groupe en ligne

---

### **URGENT - Sanctions applicables (rappel)**

- Allégations thérapeutiques publiées en ligne : jusqu'à 5 ans d'emprisonnement et 750 000 € d'amende (loi n°2024-420)
- Partenariat commercial non déclaré : 2 ans d'emprisonnement et 300 000 € d'amende (loi n°2023-451)
- Manquement à l'obligation d'information précontractuelle : amende jusqu'à 75 000 € (art. L.131-4 Code conso)

---

## **PARTIE A – POINTS APPLICABLES À TOUS LES PRATICIENS**

### **A1. COMPTE PROFESSIONNEL**

- ☐ J'utilise un compte professionnel distinct de mon profil personnel
- ☐ Mon compte est configuré en mode « professionnel » ou « créateur » (Instagram, Facebook, etc.)

### **A2. BIO ET PROFIL – MENTIONS OBLIGATOIRES**

- ☐ Mon nom ou ma dénomination professionnelle est clairement visible dans la bio
- ☐ La nature de mon activité est identifiable (ex : sophrologue, naturopathe etc.)
- ☐ Mon adresse email professionnelle figure dans la bio ou la section contact
- ☐ (Avec site internet) Un lien vers mon site figure dans la bio
- ☐ (Sans site internet) Mon numéro de téléphone professionnel figure dans la bio
- ☐ (Sans site internet) Mon SIRET figure dans la section « À propos » ou dans un post épinglé
- ☐ (Sans site internet) Ma localisation (ville au minimum) est indiquée

**A3. CONTENUS ET ALLÉGATIONS** (à vérifier dans tous vos contenus : posts, stories, reels, lives, commentaires, bio)

- ☐ Aucune affirmation de guérison, de traitement ou de disparition d'une pathologie
- ☐ Aucun terme médical (guéri, soigné, traité, diagnostiqué, prescrit)
- ☐ Aucune garantie de résultat ni suggestion qu'un résultat identique est attendu
- ☐ Aucun propos décourageant le recours à un suivi médical ou à un traitement conventionnel
- ☐ (Si vous partagez du contenu tiers) J'ai vérifié que ce contenu respecte ces règles

#### **A4. IDENTIFICATION DES CONTENUS COMMERCIAUX**

- ☐ Tout partenariat rémunéré porte la mention « Publicité » ou « Collaboration commerciale » (visible dès le début)
- ☐ Tout produit reçu gratuitement en échange de visibilité est mentionné (« Produit offert par ... »)
- ☐ Toute image retouchée modifiant une apparence physique porte la mention « Image retouchée »
- ☐ Tout contenu généré ou modifié par IA porte la mention « Image virtuelle » ou équivalent

#### **A3. INFORMATION PRÉCONTRACTUELLE**

- ☐ La description de mes prestations et/ou produits est accessible depuis mon profil
- ☐ Mes tarifs TTC sont accessibles depuis mon profil
- ☐ Mes conditions d'annulation et de remboursement sont accessibles
- ☐ L'existence du droit de rétractation (14 jours) est mentionnée pour les réservations à distance

#### **A6. PRIX ET PROMOTIONS**

- ☐ Tout tarif mentionné est le prix TTC final
- ☐ Toute réduction affichée mentionne le prix de référence (prix le plus bas pratiqué dans les 30 jours précédents)
- ☐ Toute offre présentée comme limitée dans le temps l'est réellement
- ☐ Les conditions de remboursement d'un forfait ou programme vendu via les réseaux figurent dans mes CGV accessibles avant l'achat

#### **A7. GROUPES ET COMMUNAUTÉS EN LIGNE** (si vous animez un groupe)

- ☐ Un règlement du groupe interdit les allégations thérapeutiques, conseils médicaux et promotion non autorisée
  - ☐ Je retire rapidement tout contenu manifestement illicite dès que j'en ai connaissance
  - ☐ Les membres sont informés du traitement de leurs données personnelles (RGPD)
-

## PARTIE B – POINTS COMPLÉMENTAIRES SELON VOTRE SITUATION

### B1. VOUS AVEZ UN SITE INTERNET

- ☐ Mon site contient des mentions légales complètes (SIRET, adresse, nom ou dénomination)
- ☐ Mes CGV sont accessibles et à jour sur mon site
- ☐ Mon site contient une politique de confidentialité conforme RGPD
- ☐ Le lien en bio renvoie vers la bonne page (vérifier qu'il n'est pas cassé)
- ☐ Le contenu de mon site est cohérent avec mes communications sur les réseaux (tarifs, offres, mentions)

### B2. VOUS N'AVEZ PAS DE SITE INTERNET

- ☐ Mon SIRET figure dans la section « À propos » ou dans un post épinglé
- ☐ J'utilise un outil de compilation de liens (Linktree, Beacons, etc.) comme point d'entrée
- ☐ Ma page de compilation contient : description des prestations, tarifs TTC, conditions d'annulation, modalités de contact
- ☐ Mes liens de compilation sont à jour (pas de liens morts)
- ☐ J'ai informé mes abonnés du traitement de leurs données personnelles (post épinglé ou document accessible)

### B3. OUTIL DE COMPILATION DE LIENS (Linktree, Beacons, Milkshake, etc.)

- ☐ Ma page de compilation est à jour (aucun lien mort, aucune offre expirée)
- ☐ Elle contient un lien vers mes CGV ou conditions tarifaires
- ☐ Elle contient un lien ou une adresse email pour me contacter
- ☐ J'ai vérifié que l'outil n'affiche pas de publicités tierces indésirables

---

## PIÈGES À ÉVITER ABSOLUMENT

- ☐ Je ne publie jamais d'allégation thérapeutique, même sous forme de témoignage client
- ☐ Je ne partage jamais un contenu tiers sans vérifier sa conformité
- ☐ Je ne modifie jamais les conditions d'une offre après sa publication
- ☐ Je ne supprime jamais un commentaire négatif légitime sans répondre

---

## RÈGLE DE DÉCISION RAPIDE

Avant toute publication, posez-vous cette question :

« Si la DGCCRF lisait ce contenu, verrait-elle une allégation thérapeutique ou une tromperie commerciale ? »

Si la réponse est « peut-être » → reformulez ou ne publiez pas.

*Jurisphare – Document protégé – Diffusion interdite*