

RECOMMANDATIONS COMPLÉMENTAIRES

Création ou la refonte de votre site internet

1. CHOIX DU NOM DE DOMAINE

- Privilégier un nom simple, facile à retenir et à écrire
- Éviter les tirets, les chiffres, les abréviations
- Idéalement : votrenom.fr, votrenom-hypnose.fr, cabinet-votrenom.fr

2. HÉBERGEMENT

- Toujours choisir un hébergeur européen (RGPD)
- Vérifier que les serveurs sont situés en Europe (de préférence en France)
- Éviter les hébergeurs basés hors UE (risques sur les transferts de données)

3. SAUVEGARDES (BACKUPS)

- Vérifier que l'hébergeur propose des sauvegardes automatiques
- Conserver une copie locale de votre site (au moins une fois par mois)

4. RÉFÉRENCEMENT (SEO)

- Les balises title et meta description doivent être rédigées par vous ou validées par vous
- Éviter les mots-clés trompeurs ou médicaux
- Privilégier les termes : accompagnement, bien-être, gestion du stress, développement personnel

5. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- Vérifier que les photos utilisées sont libres de droits (banques d'images légales)
- Éviter les photos trouvées sur Google Images (risque de plagiat)

6. MAINTENANCE

- Prévoir un contrat de maintenance si vous n'êtes pas à l'aise avec les mises à jour
- Vérifier régulièrement que les formulaires fonctionnent
- Tester le site sur mobile et sur différents navigateurs au moins une fois par an

7. MISE À JOUR DES MENTIONS OBLIGATOIRES

- Réviser vos mentions légales et votre politique de confidentialité chaque année
- Mettre à jour les coordonnées du médiateur de la consommation si nécessaire
- Vérifier la conformité des cases de consentement RGPD